

ヒットメルマガの発行人に会いたい 「毎日1分ビジネスのツボ!仕事の ヒントがここにある!」の発行人 田中 徹さん

多くの企業を業績改善へと導いてきた、敏腕経営コンサルタントが発信。
具体例を用い、やわらかくわかりやすい内容で読者の気づきを育む。
ビジネスマンのみならず、幅広い年齢層の購読者が増加中。

取材・文/ゼロハチ◎西本不律、撮影/山出高士

<http://www.mag2.com/m/0000173806.html>



田中 徹さんのPROFILE

お仕事 経営コンサルタント。コンサルティング会社のほか、セールスプロモーション会社、経営者育成会社などを経営する実業家でもある。サイト「経営道場」も公開。(http://www.do-jou.com)

経歴 1973年生まれ。95年明治大学法学部卒業後、大手経営コンサルティング会社でキャリアをスタート。2003年に独立。飲食や自動車業界のコンサルティングを担当するかわり、営業パーソンや次世代リーダーを対象としたスキルアップセミナーでも活躍中。

メルマガ基本情報

「毎日1分ビジネスのツボ!仕事のヒントがここにある!」
<http://www.mag2.com/m/0000173806.html>

- 創刊年月：2005年10月
- 発行サイクル：平日日刊
- 発行部数：2万8671部(2006年2月27日現在)
- 対象読者：起業や独立、そしてスキルアップを目指すビジネスパーソン全般。よりよい経営を目指す経営者。
- 内容：セールス、マーケティング、マネジメントのヒントや、ビジネスのツボをわかりやすく配信。

「1カ月分のお給料を、さまざま予算に応じて割り振るように、1カ月という「時間」を予算として捉え、やみくもに使わず、自己管理してみましょう」
こんな具体例を用い、わかりやすくビジネスのツボを提示してくれるこのメルマガ。創刊からわずか半年で、3万人近い購読者を集める人気ぶりである。発行人の田中さんは、10年のキャリアを持つ経営コンサルタントだ。

「難しい顔でわかりにくい話をする経営コンサルタントは数多い。でもビジネスはあまり難しく捉えない方がいいんです。このメルマガの読者には、下は小学生から上はお年寄りまでがいます。わかりやすい内容に、興味をもっていたただけたんでしょね」
日々、企業からのコンサルティング依頼を受けている田中さん。さしずめこのメルマガは、不特定多数のビジネスマンに向けた、個人コンサルティングとでもいったところなのだろうか?

「コンサルティングを読者の方にしていくという、偉そうな感覚はないつもりです。ただ、意識的に努力していかないと、人間は成長できません。このメルマガで気軽に勉強すれば、自分だって結構成長できる、という気づきを持ってもらいたい。自信をつけて欲しいですね」
田中さんはメルマガだけでなく「経営道場」というサイトも運営している。こちらでは厳選されたビジネス教材のB to Cを行うほか、企業再生のサポート、ビジネスマッチング、そして多様な定期セミナーを本格開催すべく、着々と準備を進めている。

「下は小学生から上はお年寄りまで
やわらかいビジネス談義が好評」

経営コンサルタントが自らの経験をもとに わかりやすいビジネスヒントを提示

メルマガだけでなくサイトも運営
読者に具体的なサポートを